

**Periodistas**  
DE LEÓN

# Manual de Marca

El nuevo logotipo de la Asociación de Periodistas de León





# ¿Qué encontrarás en este manual?

<b>Página</b>	<b>Contenido</b>
003	El nuevo logotipo de la APL
008	Los colores del logotipo
010	La guía de fuentes de la APL
011	¿Qué queremos transmitir?
012	Buen uso del logotipo
013	Aplicaciones de la marca
014	Contacto

# El nuevo logotipo de la APL

El nuevo logotipo pretende dar una imagen renovada, innovadora y moderna de la Asociación de Periodistas de León (León), sin perder de vista la larga trayectoria de la entidad. Combina una tipografía más clásica, similar a la utilizada en los titulares de prensa escrita, con una tipografía más moderna sin serifa.

Asimismo, quiere reflejar que lo verdaderamente importante para la APL es la profesión. Por eso la palabra "periodistas" y la "P" adquieren todo el protagonismo en la nueva imagen.



# 3 elementos

El nuevo logotipo de la APL surge de la combinación de imagen (icono 'P') y texto (Periodistas de León) en el que destacan tres elementos: la palabra 'periodistas', la imagen de una 'P' que es a la vez un comilla y un globo de conversación y unos puntos suspensivos. El icono tiene entidad suficiente para poder ser utilizado de forma independiente.

## Periodistas

### La palabra 'Periodistas'

En el nuevo logo la profesión, la palabra 'periodistas', adquiere todo el protagonismo y se convierte en su elemento central. Ya no aparece la palabra asociación que se queda en un segundo plano.



### 'P': comilla o globo de conversación

El elemento principal es la 'P' de periodista que parece ser un signo ortográfico como una comilla y que también se asemeja a un globo de conversación, lo cual es un símbolo universal de diálogo y comunicación.



### Los puntos suspensivos

Dentro de la comilla o globo de conversación, hay tres puntos suspensivos, que pueden sugerir una conversación en curso, la naturaleza continua del periodismo o la expectativa de más información por venir. Futuro.

Orientación horizontal sobre blanco (color combinado)



Orientación horizontal sobre blanco (color combinado)



Orientación horizontal sobre blanco (negro)



Orientación horizontal sobre negro (blanco)



Orientación horizontal (variaciones)



Orientación vertical sobre blanco (variaciones)



Orientación vertical sobre negro (variaciones)

---



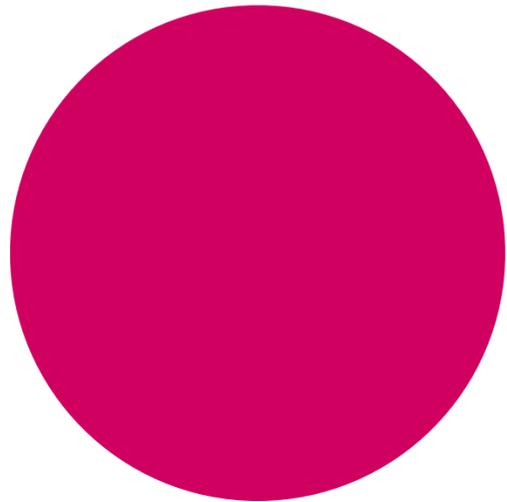
# Los colores del logotipo

El color principal del nuevo logo sigue la línea del anterior, con un magenta vibrante que representa a la provincia de León. Este tono denota energía, audacia y modernidad. Además aporta un contraste llamativo con el otro color principal, un azul marino. Este tono es a menudo asociado con la idea de profesionalidad, la confianza y la autoridad, lo cual es adecuado para una asociación profesional como la Asociación de Periodistas de León.



Principal 1

---

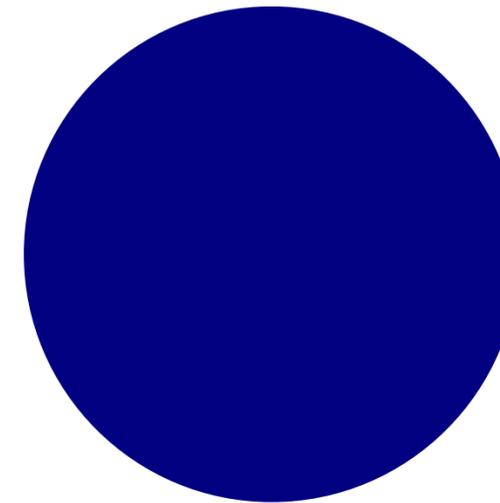


## Royal Red

#D00060  
RGB 208 0 96  
CMYK 0 100 54 18

Principal 2

---



## Navy Blue

#002366  
RGB 0 0 128  
CMYK 100 100 0 50

Colores secundarios y de apoyo

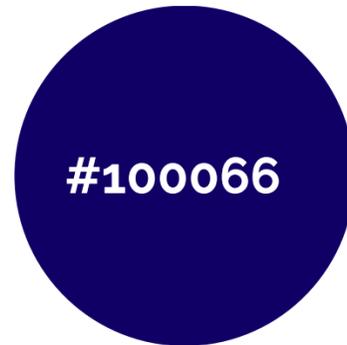
---



#96114E



#FF0478

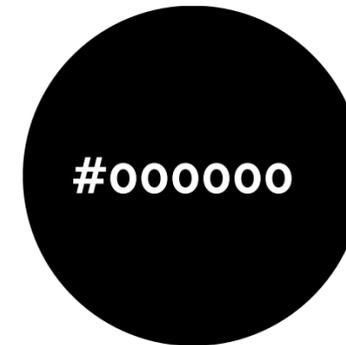


#100066



#003599

#FFFFFF



#000000



#737373

# La guía de fuentes de la APL

En nuestro logotipo combinamos historia y modernidad con las tipografías Boston Angel (que recuerda a los titulares de la prensa escrita) y Raleway (más actual, sencilla y sin serifa). La primera se recomienda para encabezados y textos principales, la segunda para textos secundarios.

Fuente principal (encabezados)

---

# Boston Angel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&\*()

Fuente secundaria (textos)

---

# Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&\*()

# ¿Qué queremos transmitir?

- La comilla y el globo de conversación juntos simbolizan la esencia del periodismo: la comunicación, la cita y la narración. Representan la función de los periodistas de iniciar diálogos, contar historias y citar fuentes.
- Los puntos suspensivos dentro del globo sugieren que hay algo más que contar, una invitación a seguir la conversación o a esperar desarrollos futuros, lo que es esencial en el periodismo. También la continuidad de la propia Asociación de Periodistas de León.
- La forma de la comilla/globo de conversación también se identifican con una "P", la inicial de "Periodistas", dando protagonismo a la profesión y añadiendo un nivel de diseño inteligente y funcional.

En conjunto, el logotipo pretende ser moderno y comunicativo, con un uso efectivo del color y la forma para transmitir los valores y la función de la Asociación de Periodistas de León.



# Normas de buen uso del logotipo

Evitar el uso incorrecto de la marca:

- No voltear ni girar la marca.
- No deformar la marca.
- No cambiar elementos de la marca.
- No cambiar la tipografía de la marca.
- No cambiar los colores de la marca (salvo situaciones concretas y justificadas. Por ejemplo, usar el logo en violeta en el 8M)
- No añadir elementos ajenos a la marca.
- No usar la marca sobre fondos que dificulten su lectura.



# Aplicaciones de la marca

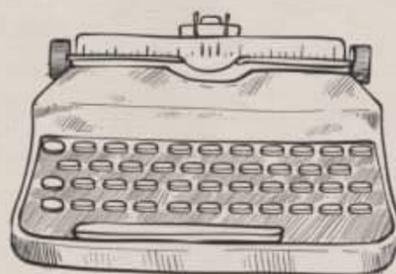
El logotipo y la identidad visual de la marca de la APL se podrá utilizar en diferentes contextos: desde papelería y materiales de marketing hasta presencia digital y merchandising.





"La mejor noticia no es  
siempre la que se da  
primero, sino muchas veces  
la que se da mejor"

Gabriel García Márquez



eriodistas  
DE LEÓN

# Asociación de Periodistas de León

Apartado de Correos 1422. 24080 León

Correo: [aoleon@aoleon.es](mailto:aoleon@aoleon.es)

Sitio web: [www.aoleon.es](http://www.aoleon.es)